

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof^ª: Isabel Travancas

Turma: 11102/ 11103

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

INICIO: 17/03**Etnografia da Comunicação e do Digital****Ementa:**

O campo da comunicação e sua relação com a antropologia. O conceito de cultura como ponto de partida para a análise. A etnografia entendida não como um método, mas como uma formulação teórico-metodológica importante também para o estudo do universo comunicacional. O trabalho de campo e suas especificidades. O contato com os nativos desde as sociedades menos complexas até a contemporaneidade. A comunicação pessoal e de massa, suas técnicas e objetos. A dimensão do mundo digital na vida contemporânea. O impacto das novas formas de comunicação e as investigações sobre os meios digitais e seus usuários. A especificidade das redes sociais e suas dinâmicas de sociabilidade.

Objetivo

O objetivo do curso é estimular uma reflexão antropológica sobre os meios de comunicação de massa e o universo digital a partir de livros e artigos acadêmicos. Serão discutidos textos clássicos e contemporâneos que abordem questões teóricas e apresentem experiências de campo.

Metodologia

A disciplina terá aulas expositivas com discussão de textos, apresentação de seminários individuais ou em dupla baseados em conceitos e textos da bibliografia do curso e uma palestra de um ou dois professores convidados que trabalhem com a temática.

Avaliação

Um ensaio de 10 a 15 páginas sobre tema ou autor relacionado com as questões da disciplina em uma perspectiva teórica e/ou em conexão com a pesquisa do aluno. O formato do texto é: Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5.

Entrega do trabalho final: 31 de julho**A presença e a participação dos alunos no curso são fundamentais.****Programa:****Unidade I - A perspectiva antropológica**

O lugar e o papel da etnografia na disciplina antropológica. Etnografias clássicas. Perspectivas metodológicas. Diário de campo e observação participante. O ponto de vista dos nativos. A relação pesquisador-pesquisado. As entrevistas e seus desafios. A etnografia como espaço de descoberta. O lugar do pesquisador no campo: seu olhar e sua análise. A construção do texto e o lugar do nativo nele.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof.ª: Isabel Travancas

Turma: 11102/ 11103

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0 Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Unidade II – Etnografia no campo da comunicação

As pesquisas etnográficas no contexto comunicacional: jornais, rádio, televisão e cinema. A noção de Indústria Cultural como ponto de partida. A discussão sobre a “mensagem” e o papel da imprensa escrita. A chegada do rádio e a sua difusão no Brasil. O lugar da escuta e a importância do som. A expansão global da televisão e a sua força no século XX. Estudos de produção, recepção e análise de conteúdo no século XXI.

Unidade III – Etnografia do e no digital

O universo digital na visão da antropologia. Quando o campo é a rede. A distinção entre virtual e digital. As experiências de pesquisa nas e sobre as mídias sociais, suas especificidades e dificuldades. Os suportes e a essencialidade do celular. As redes sociais como espaço de entretenimento, sociabilidade e também de politização e agressividade. Estudos de caso no Brasil e no exterior.

Principais referências bibliográficas:

ANGROSINO, M. *Etnografia e observação participante*. Porto Alegre: Artmed, 2009.

ARDÉVOL, Elisenda; BELTRÁN, M; CALLÉN, B; PÉREZ, C. “Etnografia virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada em línea”. Barcelona: Athenea Digital, 2003.

BELELI, Iara. & PELÚCIO, Iara. “Aperte play para iniciar: desafios metodológicos de pesquisas nas mídias digitais”. In: DURÃO, Susana & FRANÇA, Isadora Lins. *Pensar com método*. RJ: Papéis Selvagens, 2018. p. 117-143

CALZADO, Mercedes. “Produção da notícia televisiva na Argentina”. In: Rio de Janeiro, *Eco-Pós*, v.25, n.3, 2022. p.109-131.

FOOTE WHITE, William. “No começo com DOC” In: *Sociedade da esquina*. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

GEERTZ, Clifford. “Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura”. In: *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

_____. “O ponto de vista dos nativos”: a natureza do entendimento antropológico. In: *O saber local*. Petrópolis: Vozes. 2000.

GUIMARÃES, Plínio Ferreira. “Os vários caminhos da memória: reflexões sobre a experiência de entrevistas com moradores da Serra do Caparaó”. In: HERMETO, Míriam & SANTIAGO, Ricardo (orgs.). *Entrevistas imprevistas*. São Paulo: Letra e Voz, 2022. p. 191-198.

HINE, Christine. “Estratégias para etnografia da internet em estudos de mídia. In: CAMPANELLA, Bruno & BARROS, Carla (orgs.). *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. Rio de Janeiro: E-papers, 2016.

LAPLANTINE, François. “Antropologia dos sistemas de representações da doença: sobre algumas pesquisas desenvolvidas na França contemporânea reexaminadas à luz da experiência brasileira”. In: JODELET, Denise. *As representações sociais*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

MANGNANI, José. Guilherme. “De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana”. *RBCS*, vol. 17, nº49, junho 2002. p. 11-49.

MAROCCO, Beatriz. *A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa*. v. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008., p. 51-70;

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof^ª: Isabel Travancas

Turma: 11102/ 11103

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

- _____. (org.) *Entrevista na prática jornalística e na pesquisa*. Porto Alegre: Libretos, 2012.
- MAUSS, Marcel. “Algumas formas primitivas de classificação”. *Ensaio de sociologia*. São Paulo: Perspectiva, 1981.
- OLIVEIRA, R. Cardoso de. “O trabalho do antropólogo: olhar, ouvir, escrever”. *Revista de Antropologia*. São Paulo: USP, 1996, v. 39, nº1.
- PARK, Robert E. “A Notícia como Forma de Conhecimento: Um capítulo dentro da sociologia do conhecimento”. In: MAROCCO, Beatriz; BERGER, Christa (Orgs.). *A Era Glacial do Jornalismo: Teorias sociais da imprensa*. Vol. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008, p.51-70.
- PEIRANO, Mariza. “Etnografia não é método”. In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 20, n. 42, p. 377-391, jul-dez 2014.
- RECUERO, Raquel. “Métodos mistos: combinando etnografia e análise de redes sociais em estudos de mídia social”. In: *Etnografia e consumo midiático*. CAMPANELLA, Bruno & BARROS, Carla (orgs.). E-papers, p.117-132, 2016.
- SAHLINS, Marshall. “La pensée bourgeoise”. *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
- SIMMEL, George. “A metrópole e a vida mental”. In: *O fenômeno urbano*. RJ: Zahar, 1973.
- TRAVANCAS, Isabel. *O mundo dos jornalistas*. SP: Summus, 2011, 2 ed.
- _____. *Juventude e televisão*. RJ: FGV, 2007.
- _____ & ARDÉVOL, Elisenda. “Cartas como ação política no mundo material – os Jordis e Lula – Catalunha e Brasil. In: CARO, Eduardo Barbosa; ARAÚJO, Luiz Antonio & DA CUNHA, Mágda Rodrigues. *Comunicação digital, redes e processos de mudança*. Florianópolis: editora Insular, 2012.

Programação das aulas:**Unidade I****Aula 1**

Apresentação do curso: conteúdo, metodologia, avaliação e bibliografia.

Aula 2

Textos:

“Algumas formas primitivas de classificação”. In: MAUSS, M. *Ensaio de sociologia*. São Paulo: Perspectiva, 1981.

“Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura”. In: GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

Aula 3

Textos:

“A metrópole e a vida mental”. In: G. SIMMEL *O fenômeno urbano*. RJ: Zahar, 1973.

“La pensée bourgeoise”. SAHLINS, M. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof^ª: Isabel Travancas

Turma: 11102/ 11103

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Aula 4

“O ponto de vista dos nativos”: a natureza do entendimento antropológico. In: GEERTZ, Clifford. *O saber local*. Petrópolis: Vozes. 2000.

PEIRANO, M. “Etnografia não é método”. In: *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 20, n. 42, p. 377-391, jul-dez 2014.

Aula 5

“De perto e de dentro: notas para uma etnografia urbana”. MANGNANI, José. Guilherme. *RBCS*, vol. 17, nº49, junho 2002. p. 11-49.

“No começo com DOC” In: WHITE, William Foote. *Sociedade da esquina*. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

Aula 6

DE OLIVEIRA, R. C. “O trabalho do antropólogo: olhar, ouvir, escrever”. *Revista de Antropologia*. São Paulo: USP, 1996, v. 39, nº1.

LAPLANTINE, François. “Antropologia dos sistemas de representações da doença: sobre algumas pesquisas desenvolvidas na França contemporânea reexaminadas à luz da experiência brasileira”. In: JODELET, Denise. *As representações sociais*. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

Unidade II

Aula 7

PARK, Robert “A notícia como forma de conhecimento”. In: BERGER, Christa. & MAROCCO, Beatriz. *A era glacial do jornalismo: teorias sociais da imprensa*. v. 2. Porto Alegre: Sulina, 2008., p. 51-70;

FRAGOSO, Mariana. “*Precisa anotar tudo nesse caderninho?: reflexões sobre construções textuais no Jornalismo e na Antropologia*”. In: *Anais da XIV Reunião de Antropologia do Mercosul*. GP: Estudos de comunicação em perspectiva etnográfica. RJ: Niterói, UFF, 4 de agosto de 2023.

Ou outro?

Aula 8

MAROCCO, Beatriz(org.) *Entrevista na prática jornalística e na pesquisa*. Porto Alegre: Libretos, 2012.

GUIMARÃES, Plínio Ferreira. “Os vários caminhos da memória: reflexões sobre a experiência de entrevistas com moradores da Serra do Caparaó”. In: HERMETO, Míriam & SANTIAGO, Ricardo (orgs). São Paulo: Letra e Voz, 2022. p. 191-198.

Aula 9

TRAVANCAS, Isabel. *O mundo dos jornalistas*. SP: Summus, 2011.

CALZADO, Mercedes. “Produção da notícia televisiva na Argentina”. In: Rio de Janeiro, *Eco-Pós*, v.25, n.3, 2022. p.109-131.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS748/ECS848 – Comunicação e Sociedade

Prof^ª: Isabel Travancas

Turma: 11102/ 11103

Horário: Segunda-feira, 14h30 às 17h30

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Campos Fundamentais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Unidade III**Aula 10**

HINE, Christine. “Estratégias para etnografia da internet em estudos de mídia. In: CAMPANELLA, Bruno & BARROS, Carla (orgs.). *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. p.11-28., 2016.

Aula 11

ARDÉVOL, Elisenda; BELTRÁN, M; CALLÉN, B; PÉREZ, C. “Etnografia virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada em línea”. Barcelona: Athenea Digital, 2003.

Ver artigos do dossiê da Eco Pós e incluir 4 novos

Ver a entrevista do dossiê com a Viqui

Ver GT da ABA 2024

Aula 12

BELELI, Iara. & PELÚCIO, Iara. “Aperte play para iniciar: desafios metodológicos de pesquisas nas mídias digitais”. In: DURÃO, Susana & FRANÇA, Isadora Lins. *Pensar com método*. RJ: Papéis Selvagens, 2018. p. 117-143

RECUERO, Raquel. “Métodos mistos: combinando etnografia e análise de redes sociais em estudos de mídia social.”. In: CAMPANELLA, Bruno & BARROS, Carla (orgs.). *Etnografia e consumo midiático: novas tendências e desafios metodológicos*. p.117-132 **ANO**

Aula 13

JACQUES, Janderson Pereira & ARAUJO, Willian Fernandes. “Pessoas negras seguindo pessoas negras: dinâmicas das identidades no Brazilian *Black Twitter*. In: Rio de Janeiro, *Eco-Pós*, v.25, n.3, 2022. p.158-178.

NEVES, Soriany Simas. “Caburi: uma comunidade amazônica na sociedade em rede”. In: Rio de Janeiro, *Eco-Pós*, v.25, n.3, 2022. p.178-200.

Aula 14

KRISCHE-LEITÃO, Débora & GAIGE, Diéssica Shaiene. *MMA e a batalha de lives em tempos de pandemia*. In: Rio de Janeiro, *Eco-Pós*, v.25, n.3, 2022. p.40-62.

MAIS UM ARTIGO

Entrega do trabalho final -

De 8 a 10 páginas – TNR, corpo 12, espaço 1,5 sobre tema relacionado com a disciplina.