

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS737/ECS837 - Jornalismo e Construção de Sentido

Prof.º: Beatriz Becker e Cláudia Thomé (UFJF)

Turma: 12120/ 12124

Horário: Terça-feira, 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Aulas: remotas (GSuite- Classroom/ não gravadas)**INICIO: 10 DE SETEMBRO****News Literacy: diálogos entre jornalismo e educação para a cidadania**

Ementa: A aferição da confiabilidade e a leitura crítica e criativa dos textos informativos em áudio e vídeo sobre temáticas sensíveis podem contribuir para combater a desinformação. A degradação do meio ambiente pela intervenção humana e a exploração de recursos naturais em atividades direcionadas à acumulação do capital financeiro em detrimento da equidade e da sustentabilidade têm causado a extinção da biodiversidade e afetado um projeto de futuro para a humanidade. A proliferação de informações falsas tem desestabilizado a democracia, provocado danos à saúde pública, às comunidades vulneráveis e ao meio ambiente, ameaçado os direitos humanos e prejudicado a sociedade, impedindo que notícias confiáveis e relevantes de interesse público sejam conhecidas pelos cidadãos. A disciplina propõe reflexões sobre a potência do diálogo entre jornalismo e educação para fomentar uma sociedade mais inclusiva e sustentável.

Programa: A Media Literacy e a News Literacy são abordadas no curso como instrumentos relevantes para promover o exercício da cidadania. A Media Literacy, reconhecida no Brasil como alfabetização ou letramento midiático, é um instrumento que potencializa a leitura crítica e criativa da realidade e promove uma participação mais consciente e ativa no ambiente digital e na vida social. Explorando perguntas e respostas mediante a aplicação de habilidades e competências, a Media Literacy contribui para alargar o entendimento da experiência cotidiana, desobstruindo preconceitos; desvelando ideologias imbricadas em representações midiáticas; e estimulando questionamentos sobre a pobreza, o racismo, a falta de equidade de gêneros e os problemas ambientais. A News Literacy é um subcampo da Media Literacy que proporciona conhecimentos e ferramentas para averiguar a confiabilidade das informações jornalísticas e consumir notícias e vídeos que circulam em redes e plataformas sociais de maneira mais consciente. A News Literacy é ainda compreendida como um instrumento relevante para promover a diversidade cultural e políticas de proteção do interesse público, dos direitos humanos e de comunidades vulneráveis, pois as informações confiáveis são fundamentais para a democracia e para que a sociedade contemporânea seja mais equitativa (BECKER, 2022, 2024). As temáticas da Media Literacy e da News Literacy compõem o conjunto de 10 aulas da disciplina que irá abordar ainda relações entre Comunicação, Educação e Jornalismo; Desinformação; Direito à Comunicação e à Informação e Educação Midiática como Política Pública entre outras questões relevantes que serão discutidas ao longo do curso. A participação de professores e pesquisadores

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS737/ECS837 - Jornalismo e Construção de Sentido

Prof.º: Beatriz Becker e Cláudia Thomé (UFJF)

Turma: 12120/ 12124

Horário: Terça-feira, 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

convidados de diferentes instituições do país muito contribuirá para a construção e problematização das reflexões propostas sobre o letramento midiático como um antídoto contra a desinformação.

Avaliação e participação no curso: O conteúdo da disciplina será trabalhado na modalidade remota em aulas expositivas com leituras prévias dirigidas e seminários de 10 de setembro a 12 de novembro. O aproveitamento será avaliado mediante a participação nas aulas e nos seminários previstos. O trabalho final na forma de artigo científico também irá compor o conceito da disciplina. O texto deverá ser entregue 30 dias após o encerramento do curso, articulando conceitos, referências bibliográficas e métodos de análise trabalhados nas aulas.

Principais Referências:

AGUIAR, L. A. DE; ROXO, L. DE A. A credibilidade jornalística como crítica à “cultura da desinformação”: Uma contribuição ao debate sobre fakenews. *Mídia e Cotidiano*, v. 13, n. 3, p. 162-186, 5 dez. 2019 .DOI: <https://doi.org/10.22409/rmc.v13i3.38079>.

BECKER, B. A Construção Audiovisual da Realidade: uma historiografia das narrativas jornalísticas em áudio e vídeo. Rio de Janeiro: Mauad X, 2022.

BECKER, B. News Literacy: a potência do diálogo entre jornalismo e educação contra a desinformação. *Esferas*, n. 29, 21 abr. 2024. Disponível em: <https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/14752>.

BECKER, B.; WALTZ, I. Sete dimensões para leitura crítica e criativa das notícias em áudio e vídeo: repensando a qualidade do jornalismo audiovisual no ensino. *Comunicação & Inovação*, v. 24, e20239328, 2023. Disponível em: https://www.seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/9328/4051.

BORGES, Gabriela; SIGILIANO, Daiana; GUIDA, Vinícius. Competência midiática e formação para a cidadania: oficinas de criação do Observatório da Qualidade no Audiovisual. *Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia*, Sorocaba, SP, v. 9, n. 20, p. 24–50, 2021. DOI: 10.22484/2318- 5694.2021v9n20p24-50. Disponível em: <https://periodicos.uniso.br/triade/article/view/4658>. Acesso em: 8 abr. 2024.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. *A Crise do jornalismo tem solução?* São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2019.

DA SILVA, L. J. C.; JÚNIOR, A. E. V. P. Os saberes da pedagogia no telejornalismo: Paulo Freire e a prática jornalística. *Revista FAMECOS*, [S. l.], v. 26, n. 1, p. e31212, 2019. DOI: 10.15448/1980-3729.2019.1.31212. Disponível em:

<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/31212> .

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS737/ECS837 - Jornalismo e Construção de Sentido

Prof.º: Beatriz Becker e Cláudia Thomé (UFJF)

Turma: 12120/ 12124

Horário: Terça-feira, 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

MEDITSCH, E. Paulo Freire para um jornalismo educador. MEDITSCH, Eduardo; NOGUEIRA, Rose Dayanne Santana; GUIMARÃES, Nicole (org.). Comunicação e pedagogia emancipatória, Volume 2: Memória da disciplina Paulo Freire e a Comunicação no PPGCom da FAC UnB. 1. Ed, p.44-56. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2022. E-book (PDF; 4,9 Mb). ISBN 978-85-524- 0342-5. Disponível em: <https://insular.com.br/produto/comunicacao-e-pedagogia-emancipatoria-volume-2-memoria-da-disciplina-paulo-freire-e-a-comunicacao-no-ppgcom-da-fac-unb/>.

MÍDIA e COTIDIANO: uma cartografia de pesquisas / organização Larissa Morais ... [et al.]. -

1. ed. - Rio de Janeiro: Letra Capital, 2020, p.99-123. Disponível em: <http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/site/wp-content/uploads/2021/06/Midia-e-cotidiano-uma-cartografia-de-pesquisas.pdf>.

OLIVEIRA PAULINO, F.; MARTINS DE CARVALHO, M.; POLETTI DUTRA, L.; COSTA

SILVA DE OLIVEIRA, K. Observatórios extremistas & fake news: imprensa e democracia sob ataque. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, [S. l.], n. 57, p. 32–48, 2022. DOI: 10.12795/Ambitos.2022.i57.02. Disponível em: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/20199>.

PAGANOTTI, I.; SAKAMOTO, L. M.; RATIER, R. P. “Vaza, Falsiane!”: iniciativa de letramento midiático contra notícias falsas em redes sociais. Intexto, n. 52, p. 1-22, 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583202152.94227>

RÊGO, A. R. ; BARBOSA, M. A Construção Intencional da Ignorância. O Mercado das Informações Falsas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020

REIS, M. A; THOMÉ, C. A certificação como conceito fortalecedor do telejornalismo em um cenário de desinformação e ataques partidários sucessivos. In: ANAIS DO 21º ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM JORNALISMO, 2023, Brasília. Anais eletrônicos... Campinas, Galoá, 2023. Disponível em: <https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2023/trabalhos/a-certificacao-como-conceito-fortalecedor-do-telejornalismo-em-um-cenario-de-des?lang=pt-br>

SANTOS, M. D.; CAPRINO, M. P. Covid-19 e desinformação: ações de fact checking e educação midiática. Revista Comunicação & Inovação, v. 21, n. 47, p. 39-62, 2020. Disponível em: https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/7279/3180.

SPINELLI, E. M. Comunicação, Consumo e Educação: alfabetização midiática para cidadania. Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comum., São Paulo, v. 44, n. 3, p. 127- 143, 2021. Disponível em: http://old.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1809-58442021000300127&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 31 jan. 2023. DOI: <https://doi.org/10.1590/1809-58442021307>.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS737/ECS837 - Jornalismo e Construção de Sentido

Prof.º: Beatriz Becker e Cláudia Thomé (UFJF)

Turma: 12120/ 12124

Horário: Terça-feira, 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

Referências Complementares:

ASHLEY, S. News Literacy and Democracy. Abingdon, Reino Unido: Routledge, 2022.

BECKER, B.; THOMÉ, C.. Subjetivação como estratégia do telejornalismo na defesa da ciência. *Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática*, [S. l.], v. 21, n. 47, 2023. DOI: 10.5902/2175497772173. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/72173>.

BECKER, B. Luzes na Nebulosa Paisagem da Desinformação. In: *Qualificação da informação telejornalística: Propostas teórico-metodológicas de combate à desinformação*. IN: Ariane Pereira, Edna Mello, Cárlica Emerim e Cristiane Finger Orgs. Coleção *Jornalismo Audiovisual*, vol.14. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2022b, p.11-22- prefácio (e-book). Disponível em: <https://insular.com.br/produto/qualificacao-da-informacao-telejornalistica-propostas-teorico-metodologicas-de-combate-a-desinformacao-copia/>

BECKER, B.; GOÉS, F. M. A. Fake News: uma definição possível entre a reflexão crítica e a experiência jornalística. *Âncora, Revista Latino-americana de Jornalismo (UFPB)*, v. 7, n. 1, p. 34-53, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/ancora/article/view/47565/31395>.

BECKER, B; MACHADO, H.; WALTZ, I.; SANTOS, B.; LAGO, A. News Literacy: um antídoto contra a desinformação diante da pandemia da Covid-19. *Rizoma*, v. 8, n. 1, 2020, p. 146-164. DOI: <https://doi.org/10.17058/rzm.v1i1.15144>.

CUNHA, I.M. R.F. Literacias para a cidadania Global. *Comunicação & Educação*, vol. 7, n.2, p.183-198, 2022. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v27i2p183-198>; Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comeduc/article/view/200305>

FECHINE, Y.; DEMURU, P. *Um Bufão no Poder*. Rio de Janeiro: Editora Confraria do Vento, 2022.

GALEANO, B. R. . Alfabetización mediática y aprendizaje informal en Latinoamérica: revisión de literatura. *Lumina*, [S. l.], v. 17, n. 1, p. 9–26, 2023. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/40451>.

IRETON, C.; POSETTI, J. *Jornalismo, Fake News e Desinformação. Manual para Educação e treinamento em jornalismo*. Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO, 2019. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368647>.

LIMA, V.A. *Comunicação e cultura: as ideias de Paulo Freire*. Brasília: Editora UNB, Fundação Perseu Abramo, 2011, p.83-155.

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Escola de Comunicação – Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Linha: Mídia e Mediações Socioculturais

Disciplina: ECS737/ECS837 - Jornalismo e Construção de Sentido

Prof.º: Beatriz Becker e Cláudia Thomé (UFJF)

Turma: 12120/ 12124

Horário: Terça-feira, 14h às 17h

Carga Horária: 60 horas/aula

Créditos: 4.0

Grupo: Tópicos Especiais

Curso: Mestrado e Doutorado - Eletiva

PRADO, J. L. A. As redes e a democracia em crise. In: PEREIRA, H. P.; PRADO, J. L. A; PRATES, V. Comunicação em Rede na Década do Ódio: Afetos e discursos em disputa na política. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2022. p. 31-44.

REIS, M. A.; THOMÉ, C. A.; MARTINS, C. C.; LEÃO, A. M. Protagonismo do Jornalismo Audiovisual em séries documentais em streaming com temática correlata aos direitos humanos. In: Emerim, Cárlica; Pereira, Ariane; Finger, Cristiane (org.). Direitos Humanos nas Telas: reivindicações sociais e representações de sentido narradas pelo telejornalismo. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2021. p. 97-112.

REIS, M. A.; THOMÉ, C. A. Reconfigurações das narrativas midiáticas no contexto da Sociedade 5.0. In: Demétrio de Azeredo Soster; Karina Gomes Barbosa; Mateus Yuri Passos. (Org.). Narrativas Midiáticas Contemporâneas: inquietações diante do caos. 1ed. Florianópolis, SC: Insular, 2023, v. , p. 244-264.

SCHNEIDER, M. A Era da Desinformação: pós-verdade, fake news e outras armadilhas. Rio de Janeiro: Garamond, 2022. Disponível em: <https://www.garamond.com.br/a-era-da-desinformacao-e-book/p>